附件2：

**新乡医学院三全学院第一届**

**”互联网+“创新创业大赛**

**参 赛 申 报 表**

项目名称：

项目负责人：

指导老师：

推荐单位：

二〇一七年五月

填 表 须 知

一、本表所填各项内容以打印为好，语言应规范，字迹要清晰易辨。

二、申报表报送一式两份；栏目空格不够时，可另行加页。

三、每项目负责人仅限一名。项目参赛团队成员一般不得多于4人。

四、为便于联系，项目负责人工作单位、联系电话及通讯地址须详细填写。

五、本申报表可以复制。

一、简况

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目类别 |  |
| 负责人姓名 |  | 性别 |  | 民族 |  | 出生日期 |  |
| 书院班级 |  书院（系） 专业 年级 班 |
| 联系方式 |  | QQ |  |
| 团队成员资料 | 姓 名 | 性别 | 团队职务 | 联系电话 | 书院、专业、班级 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 指导老师 |  | 单位 |  |
| 职务 |  | 电话（手机） |  |

二、创业项目简述（可参考计划书摘要）

|  |
| --- |
| 不超过500字 |

 三、有关方面意见

|  |
| --- |
| 书院推荐意见： （盖 章）  年 月 日 |
| 预赛评审意见：□进入决赛 □不进入决赛评委会组长（签名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 月 日  |
| 决赛评审意见：评委会组长（签名）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 月 日 |

**附件3：**

新乡医学院三全学院第三届大学生创新创业大赛参赛项目统计表

书院（盖章）：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 负责人 | 电话 | 指导老师 | 其他主要参与人员（不超过4人） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**附件4：**

# 评审规则

一、创意组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 40 |
| 团队情况 | 考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。 | 30 |
| 商业性 | 在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。 | 25 |
| 带动就业前景 | 综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。 | 5 |

二、初创组、成长组项目评审要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** | **分值** |
| 商业性 | 在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。在成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速成长。在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。在融资方面，强调融资需求及资金使用规划。 | 40 |
| 团队情况 | 主要考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。 | 30 |
| 创新性 | 突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。 | 20 |
| 带动就业情况 | 考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。 | 10 |

# 三、就业型创业项目评审要点

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审要点** | **得分形式** | **评审内容** | **分值** |
| 项目团队 | 加总得分 | 团队成员互补与协调性 | 20 |
| 组织结构设置合理性 |
| 股权结构设置合理性 |
| 商业性 | 加总得分 | 生存性和盈利能力 | 20 |
| 可行性和完整性 |
| 可复制性 |
| 创新性 | 单项得分（满足任一单项得满分） | 岗位创新 | 20 |
| 技能创新 |
| 技术创新 |
| 产业协同创新 |
| 模式创新 |
| 带动就业 | 加总得分 | 与当地经济发展紧密结合，促进区域社会经济转型升级 | 40 |
| 带动就业人数 |

四、评分标准

评分标准**：**优秀：100-85分，良好：85-70分，一般：70-55分，差：55-0。

**附件五**

**创业计划书有关要求及主要内容**

一、有关要求

（一）创业计划书要严格按照编制提纲的项目逐条进行编写，在撰写创业计划书时，应遵循以下原则:

1.可行性原则。创业项目内容要具有市场需求和发展前景，相关条件要能保证项目的顺利实施，创业计划切实可行。

2.真实性原则。创业计划书中的内容务必真实，不能有虚假成分。

3.简洁性原则。创业计划书中应避免一些与主题无关的内容，要开门见山地直接切入主题。语言应简洁、精炼。

4.完整性原则。创业计划书已成为一种国际惯例，结构是固定的。因此，结构应完整、清楚，内容应全面。

5.一致性原则。创业计划书的前后基本假设或预测要相互呼应、一致，也就是说前后逻辑要合理。例如，财务预测必须根据市场分析与技术分析所得结果进行各种报表的规划。

6.保密性原则。创业计划书中涉及到的核心机密可适当进行规避。

（二）创业计划书要用A4纸打印；编写时，大标题三号字黑体，小标题四号字宋体加黑，内容用宋体小四号。

二、主要内容

创业计划书应包括创业的种类、资金规划及基金来源、资金总额的分配比例、阶段目标、财务预估、行销策略、可能风险评估、创业的动机、股份构成、组织结构与创业团队等内容。具体内容一般有以下几个方面，选手在撰写时候可有所侧重：

（一）封面。设计要有审美观和艺术性。

（二）计划书摘要。浓缩了的创业计划书的精华，要涵盖计划的要点，以求一目了然，一般包括以下内容：创办企业介绍；创业者及其团队介绍；主要产品和业务范围；市场分析；营销策略和计划；生产管理计划；财务计划；资金需求状况、风险分析等。摘要要尽量简明、生动。特别要说明本企业的与众不同之处以及预测企业能够获取成功的市场因素，最好不超过2页。

（三）企业介绍。目的不是描述整个计划，也不是提供另外一个概要，而是对企业作出介绍，重点是企业理念和如何制定企业的战略目标。

（四）行业分析。应该正确评价所选行业的基本特点、竞争状况以及未来的发展趋势等内容。主要包括行业发展程度和动态，创新和技术进步在该行业中扮演角色，销售额、总收入及发展趋势，价格趋势，经济发展和政府职能对该行业影响，行业发展决定因素，竞争优势，战略选择，进入障碍及克服方式，行业典型回报率情况等。

（五）产品（服务）介绍。包括以下内容：产品的概念、性能及特性，主要产品介绍，产品的市场竞争力，产品的研究和开发过程，发展新产品的计划和成本分析，产品的市场前景预测，产品的品牌和专利等。在产品（服务）介绍部分，选手要对产品（服务）做出详细的说明，说明要准确，也要通俗易懂。一般地，产品介绍都要附上产品原型、照片或其他介绍。

（六）、创业团队与组织结构。在企业的生产活动中，存在着人力资源管理、技术管理、财务管理、营销管理、产品管理等等。而人力资源管理是其中很重要的一个环节。在创业计划书中，必须要对主要成员加以阐明，介绍他们所具有的能力，他们在本企业中的职务和责任，他们过去的经历及背景。此外，还应对企业结构做一简要介绍，包括：组织机构图，各部门的功能与责任，各部门的负责人及主要成员，公司的报酬体系，公司的股东名单（包括认股权、比例和特权），公司的董事会成员，各位董事的背景资料。

（七）市场预测。应包括以下内容：本项目产品和服务的目标市场、目标客户及需求量，目前供应量，需求缺口数量，竞争对手概览，本项目所具有的竞争优势，项目产品和服务的市场地位等。

（八）营销策略。包括以下内容：市场机构和营销渠道的选择，营销队伍和管理，促销计划和广告策略，价格决策等。

（九）财务规划。重点是现金流量表、资产负债表以及损益表的制备。流动资金是企业的生命线，因此企业在初创或扩张时，对流动资金需要预先有周详的计划和进行过程中的严格控制；损益表反映的是企业的盈利状况，它是企业在一段时间运作后的经营结果；资产负债表则反映在某一时刻的企业状况，投资者可以用资产负债表中的数据得到的比率指标来衡量企业的经营状况以及可能的投资回报率。

（十）风险与风险管理。企业在市场、竞争和技术方面所面临的基本风险，如何应对，还有哪些附加机会，在资金基础上如何扩展业务，在最好和最坏清醒下的五年计划表现等。如果预估不那么准确，可能的话对关键性参数做最好和最坏的设定。

（十一）退出方式。主要是说明创业成功后，投资人的初期投资以什么样的方式收回；产生的收益如何分配等。